BUSINESS ZONE

...ANEB, KDYŽ ÚSPĚŠNÍ POMÁHAJÍ KLADENSKÉMU HOKEJI K ÚSPĚCHŮM!

Hlava

4. DÍL

- DALŠÍ SILNÝ PARTNER - TIPSPORT
- CABLE NET, KIA ČI TRIPO STEEL
- ROZHOVOR S NICOLASEM HLAVOU

DĚKUJEME PARTNERŮM RYTÍŘŮ KLADNO ZA PODPORU V SEZONĚ 2021/22

GENERÁLNÍ PARTNER

Kaufland

HLAVNÍ PARTNEŘI

SEVEN ENERGY, AUTOCONT, SKUPINA ČEZ, ELTE, ISETRA, JÁGR TEAM .cz, KIA Movement that inspires, KLADNO, NIKE, oaza KLADNO, Rebury STARS Casino, SUBTERRA, TOP4SPORT, TRINITY BANK, Tipsport

ZLATÍ PARTNEŘI

PIZZA coloseum, FESTIS ALFA, sab, gusty.

STŘÍBRNÍ PARTNEŘI

halo.cz, STRABAG TEAMS WORK, AUTODŮM CHOMUTOV

PARTNEŘI KLUBU A MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

ARTEA, ATLETICO, AVE, café+co DELIKOMAT, Zdenkovy dobroty, CRUSSIS, CSAD KLADNO, DrWitt, gz media, izoglass, izomat, KLIKA & DVOŘÁK, METTA, O'black, PROJEKT BAU.CZ, isostar, sapril, Cable-NET, TOI TOI, TRIPO STEEL, KLADENSKÝ denik, RELAX RADIO, NÁS REGION

VÁŽENÍ PARTNEŘI

Vážení partneři kladenského hokeje. Sezona se nám přehoupla do své závěrečné fáze. I když jsme do konce základní části bojovali o to, abychom se vyhnuli baráži, nakonec se v ní budeme muset porvat o účast v nadcházejícím ročníku extraligy.

My však s plnou skromností a pokorou věříme, že to zvládneme a společně si užijeme otevření zrekonstruovaného stadionu s novými skyboxy a dalšími novinkami bez dalekého dojíždění do Chomutova a opět s extraligou.

60 kol extraligy uteklo jako voda a nás moc těší vaše podpora, kterou klubu neustále poskytujete. Nemyslím tím jen podporu v rámci oficiální spolupráce, ale i to, že jste si často našli čas a do Chomutova za námi dojeli, abyste ve VIP prostorách fandili a se svými přáteli si užili kouzlo někdejších hvězd NHL Jaromíra Jágra a Tomáše Plekance, či bojovnost všech ostatních Rytířů.

Před baráží a následnou letní pauzou vydáváme ještě jedno letošní číslo B2B magazínu Business Zone a já vám přeji, ať si užijete čtení, které jsme pro vás opět mile rádi připravili.

Ing. Jan Valder MBA
marketingový manažer
klubu Rytíři Kladno

Valder

VĚŘÍME

Tipsport

NOVÝM PARTNEREM KLADENSKÝCH RYTÍŘŮ

NEJVĚTŠÍ ČESKÁ SÁZKOVKA A GENERÁLNÍ PARTNER HOKEJOVÉ EXTRALIGY UZAVŘELA V LEDNU SPOLUPRÁCI S KLUBEM RYTÍŘI KLADNO A JEHO MAJITELEM JAROMÍREM JÁGREM NA DVĚ SEZONY.

„Díky této spolupráci se u nás v klubu zase zlepší podmínky pro hraní nejvyšší soutěže. Velmi si vážíme toho, že do toho s námi Tipsport jde, bude to pro obě strany zajímavé," věří Jaromír Jágr, majitel Rytířů Kladno.

Logo společnosti Tipsport se nově objevuje například na dresech a výstroji kladenských hráčů, Tipsport s Rytíři a Jaromírem počítá mimo jiné i při propagaci svých neziskových projektů. Na konci února také vznikl první díl Tipsport Rytířského měsíčníku, ve kterém se fanoušci pravidelně dozvídají zajímavosti ze zákulisí klubu ve formě několikaminutového reportážního videa.

„Rytíři mají obrovskou hokejovou tradici, fanouškovskou základnu i hokejové legendy v čele s Jaromírem Jágrem, který navíc v této sezoně slaví kulatiny. Tipsport je dlouhodobým silným partnerem extraligy a NHL a s velikány českého hokeje intenzivně spolupracuje," vysvětluje smysl spolupráce vedoucí oddělení sponzoringu a eventů Tipsportu Martin Ptáčník a dodává: „S Rytíři a Jaromírem nás ovšem spojuje nejen láska k hokeji, ale i středočeský region a snaha o podporu regionálního sportu. Těšíme se především na společné rozvíjení neziskových projektů naší Nadace Tipsport."

TIPSPORT

Největší sázková společnost na českém a slovenském trhu se 3500 zaměstnanci. Otevřená, proklientská a komunitní sázkovka, která už tři dekády inovuje prostředí kurzového sázení. Nabízí široké portfolio produktů, klíčové jsou kurzové sázky. Protože 95 % těchto sázek je uzavíraných online, je Tipsport silně technologickou firmou. Nadace Tipsport se za pět let od svého vzniku stala jednou z největších firemních nadací v ČR.

RYTÍŘI KLADNO

Hokejový klub působící v Tipsport extralize, který vznikl v roce 1924 a od té doby získal šest ligových titulů a vychoval řadu mistrů světa, olympijských vítězů či vítězů Stanley Cupu včetně takových osobností, jakými jsou třeba Jaromír Jágr, Tomáš Plekanec či Jakub Voráček.

Foto: Roman Mareš

TRIPO STEEL S.R.O., KLADENSKÁ SPOLEČNOST, KTERÁ FANDÍ RYTÍŘŮM! ZA JEDNOHO Z KLUBOVÝCH PARTNERŮ MLUVILA V ROZHOVORU PRO MAGAZÍN BUSINESS ZONE JEDNATELKA ALENA DOBIÁŠOVÁ. CO MIMOŘÁDNÉHO MUSELA FIRMA VYROBIT A DODAT AŽ DO VZDÁLENÉHO ŠVÉDSKA? A V ČEM SE SKRÝVÁ TAK VELKÉ NADŠENÍ PRO LEDNÍ HOKEJ?

Vaše společnost se zabývá výrobou oceli. Co konkrétně vyrábíte?

Na počátku našeho podnikání jsme se specializovali na zpracování betonářské oceli do železobetonových monolitických konstrukcí pro menší a střední firmy. V Jihlavě jsme postupně modernizovali výrobní proces a manuální výrobu nahradili automatickými linkami. S příchodem na Kladno, které pro nás bylo po Jihlavě přirozenou volbou (manžel z Kladenska pochází), jsme naše portfolio rozšířili o prodej a dělení hutních materiálů (nosníky, profily, kulatiny apod.). Pokud to mám shrnout, na naší kladenské pobočce najdou všechny potřebné materiály nejen drobní stavebníci a zámečníci, ale jsme schopni vyřešit také zakázky v objemu desítek až stovek tun.

Vybavíte si nějakou složitější zakázku? Něco mimořádného, co jste museli vyrobit?

Jednoznačně to byla dodávka armovací výztuže na stavbu chemického závodu na zpracování hnojiv ve Švédsku. Zakázku jsme vysoutěžili krátce po založení firmy, a jak už to tak v životě bývá, doslova jsme se učili za pochodu. Bylo zapotřebí dodat v průběhu cca 60 dnů na stavbu 200 tun betonářské výztuže dle projektové dokumentace. Požadavky na jednotlivé výrobní prvky přicházely postupně, a proto bylo logisticky mimořádně náročné zajistit kontinuální dodávky materiálu do výroby a zkoordinovat výrobu s průběhem stavby. Ne všechny hutě mají výrobky certifikované pro švédský trh a také ne všechny hutě vyrábějí veškeré požadované průměry. Popasovat jsme se museli také s mnoha specifickými a nestandardními

požadavky ze strany investora, např. s nutností pořizování důkladné fotografické dokumentace nákladu po naložení výrobků, přičemž kamion mohl opustit výrobní areál až po potvrzení ze strany investora, že náklad odpovídá všem bezpečnostním standardům. Byla to pro nás zcela nová a neopakovatelná zkušenost. Tímto děkujeme společnosti Rock Salt s.r.o. za možnost podílet se na tak náročném a rozsáhlém projektu.

V současné době se nabízí otázka, jak vás omezují problémy s dodávkami materiálů?

Prozatím jsme žádné větší problémy nepocítili. Skladové zásoby máme přiměřené tomuto období a daří se nám obsluhovat i nové zákazníky, kteří přicházejí od konkurence z důvodu nedostatku materiálu. Po léta se snažíme se svými dodavateli budovat přátelské vztahy a v této těžké době se nám to v dobrém vrací.

Jste partnerem Rytířů. Jak vznikla tato spolupráce?

Okolo ledních sportů se pohybujeme už dlouhá léta. Manžel hrál od dětství hokej a máme dvě dcery, které krasobruslí. Proto byla spolupráce s kladenským hokejem přirozenou volbou. Kromě toho se snažíme podporovat i jiné společensky prospěšné aktivity, ať už jde o sport (krasobruslení ve Slaném a v Kralupech nad Vltavou), kulturu (multižánrový hudebně-divadelní festival Magická noc trubadúrů. Kapelu Bratrstvo Luny), Červený kříž či další organizace pomáhající potřebným. A pokud se ptáte na katalyzátor událostí, tak jím bylo jednoznačně páté barážové utkání proti Jihlavě v roce 2021. Na zápas jsme přijali pozvání od p.Holzmanna ze společnosti SAB Finance a.s., který nás na tuto myšlenku navedl.

Máte pobočku nejen na Kladně, ale také v Jihlavě. To je z pohledu hokeje velmi zajímavé v tom, že třeba vloni proti sobě týmy z těchto měst sváděly bitvu o extraligu. Prožívali jste to ve firmě?

Máte pravdu, je to velice zajímavé prostředí. Vedoucí naší jihlavské pobočky po desítky let chodí na všechny zápasy, které hraje Dukla na svém ledě. Akcionářem našeho nejvýznamnějšího zákazníka je Tomáš Chlubna, významný odchovanec jihlavského hokeje. Takže je co probírat, ale zatím vše zůstává u hecování a v přátelské rovině. A kdoví, třeba jednou v kladenském drese uvidíme i Tomáše Chlubnu juniora.

Jak vidíte, že dopadne baráž?

Uvidíme, co s Kladnem udělá dlouhá herní pauza. Kvalita a zkušenosti jsou jednoznačně na naší straně, a tou myslím Kladno (usmívá se). My samozřejmě #FANDÍME a #VĚŘÍME, že se extraliga z chomutovského exilu vrátí do Kladna.

AUTOR: Lukáš Jůdl

TRiPO STEEL s.r.o.
KLADNO HUTNÍ MATERIÁL, ARMOVNA, BETONÁŘSKÁ OCEL
Vašíčkova 3081 /areál fy. Energie/, 272 04 Kladno
PO-PÁ: 7:00-10:30 | 11:00-15:30
Ferriera Valsabbia
Weldable Reinforcing Steel Bars
Heat/Cast n° LS901
Diameter mm 22
Length m 12
Weight about Kg
Bundle n°
Ferriera Valsabbia
Weldable Reinforcing Steel Bars
Heat/Cast n° LS953
Diameter mm 22
Length m 12
Weight about Kg
Bundle n°

CABLE NET

PARTNER, KTERÝ RYTÍŘE PROPOJUJE S INTERNETOVÝM SVĚTEM

CABLE NET JE DLOUHOLETÝM PARTNEREM KLADENSKÝCH RYTÍŘŮ. SPOLEČNOST ZAJIŠŤUJE KLUBU NA CELÉM ČEZ STADIONU INTERNETOVÉ PŘIPOJENÍ A PO REKONSTRUKCI ZIMÁKU BUDOU MÍT TECHNICI CABLE NETU DOST PRÁCE. JAK BUDE NÁROČNÉ OBNOVIT INTERNETOVOU SÍŤ? NEJEN NA TO ODPOVÍDAL V ROZHOVORU ZÁSTUPCE SPOLEČNOSTI MARTIN VOŠTINKA (NA FOTOGRAFII VLEVO).

Jak vznikla Vaše spolupráce s Rytíři?

V průběhu roku 2013 pan Vítek Heral oslovil naši společnost, jakožto místního poskytovatele internetu. Stávající připojení nesplňovalo tehdejší požadavky pro streamy apod.. Přišli jsme s řešením a od té doby spolupráce funguje.

Na ČEZ stadionu řešíte kompletně internetové připojení. Jak je to složitější technicky oproti třeba klasickému připojení v bytě? Přeci jen se jedná o mnohem větší budovu...

Samozřejmě se jedná o úplně jiný druh použité technologie. Je zde využit individuální spoj. Jsou zde jiné požadavky na vytížení poskytované služby. Se kterými jsme se, myslím, skvěle poprali.

Vybavíte si nějaké místo, kde jste instalovali připojení a bylo to z nějakých důvodů složitější oproti klasickým zakázkám?

Napadají mě například individuální připojení firem, kde je nutné udělat vlastní spoje a umístění technologie na komínu ve výšce 40 metrů. Nebo při budování optických tras v rámci horkovodů v Kladně ve velmi nepřístupných místech, kdy jsme vybírali mezi kolegy techniky, kdo se kde protáhne, nebojí se potkanů apod., ale to jsou s odstupem času spíše vtipné příhody.

Můžete popsat historii firmy Cable Net?

Společnost vznikla v roce 2009 jako poskytovatel bezdrátového internetového připojení, dále se začala budovat městská optická síť, přidala se IPTV. Společnost postupně rozšiřovala své působení. Jak služeb tak i lokalit.

Směřuje svět internetového připojení k nějakému novému trendu nebo novému technickému řešení, které nahradí to současné?

U pevného připojení je snaha připojit co nejvíce zákazníků na optický kabel. To je technologie i pro vzdálenou budoucnost, protože i po jediném optickém vlákně lze komunikovat téměř neomezenými rychlostmi. Poskytovatel může v dalších letech jen vylepšovat koncová zařízení podle toho, jak porostou požadavky internetových zákazníků. Daleko více změn se děje u mobilního připojení: zažíváme postupně nasazování páté generace (5G) a ve vývoji je samozřejmě už i další - šestá. A k tomu všemu nás čeká další rozšiřování "nebeského" připojení z tisíců satelitů s nízkou oběžnou dráhou.

AUTOR: Lukáš Jůdl

O2 arena

VYPRODANÁ O2 ARÉNA

VÝTĚŽEK BYL VĚNOVÁN UKRAJINSKÝM RODINÁM

V POUHÝCH TŘECH DNECH SE ZREALIZOVALO NĚCO, CO VE SPORTOVNÍM SVĚTĚ NEMÁ OBDOBY. RYTÍŘI SE NARYCHLO PŘESUNULI NA SVŮJ ZÁPAS DO O2 ARÉNY, KTEROU CHTĚLI V ŠIBENIČNĚ KRÁTKÉ DOBĚ VYPRODAT A POMOCT TAK UKRAJINSKÝM RODINÁM, KTERÉ PRCHAJÍ PŘED VÁLKOU DO ČESKÉ REPUBLIKY. POVEDLO SE. VE SPOLUPRÁCI SE SPARTOU PRAHA, KDY ŠLA RIVALITA STRANOU, VYBRALI PŘIBLIŽNĚ 3 MILIONY KORUN!

Poslední kolo extraligy se hrálo 8. března a mělo speciální nádech. Rytíři měli hostit pražskou Spartu v Chomutově a pomýšleli na to, že se dostanou z barážových vod do popředí tabulky, kde se teoreticky umístí na příčce, která zaručí jistou záchranu v soutěži. Tato možnost se však už předposlední zápas sezony rozplynula a tím pádem nebylo o co hrát. Ani Sparta už nemohla v tabulce nejvyšší soutěže nijak poskočit, ale ani si pohoršit.

Proto se oba kluby rozhodly, že tentokrát půjde rivalita stranou a bude se hrát po dobrou věc. Vůbec poprvé se oba sokové postavily na modré čáry společně, bok po boku. Vůbec poprvé společně pracovali na takovém velkém projektu ruku v ruce. Vůbec poprvé daly kluby společně do světa jasnou zprávu – že i z „nepřátel“ je cesta k míru, kterou si mnozí z nás přejí najít v těchto dnech i na Ukrajině.

„Děkujeme všem, že jste nám pomohli zaplnit O2 arénu a pomohli jste,“ vysekl poklonu hokejovým fanouškům hlavní iniciátor akce, majitel Rytířů Kladno Jaromír Jágr.

Díky vedení O2 arény, produkční společnosti LIVEBROS a intenzivní práci vedení Rytířů Kladno a HC Sparta Praha se za dva pracovní dny a náročný víkend podařilo zrealizovat velkolepý zápas, kterému v největší české aréně přihlíželo 14 512 diváků (tento počet odpovídal počtu prodávaných vstupenek, bylo tedy vyprodáno). Jen ze vstupného se vybralo přes milion korun.

Další obrovskou sumou přispěl šéf NHL Gary Bettman, který prostřednictvím nadace NHL Foundation věnoval ukrajinským rodinám symbolických 68 000 dolarů, což je v přepočtu zhruba 1 560 000 korun.

Veřejnost se do projektu mohla zapojit ještě dalšími dvěma způsoby. První možností byla koupě virtuální vstupenky v hodnotě 68 korun. Těch se prodaly přes čtyři tisíce kusů, tato forma pomoci nakonec vynesla 287 tisíc.

A poslední součástí tohoto charitativního projektu byla aukce hraných dresů s ukrajinskou vlajkou pětice vybraných hvězd Kladna a pětice hvězd Sparty. Podařilo se vybrat celkem 209 500 korun.

Celkově se se ukrajinským rodinám pomůže částkou zhruba 3 miliony, které Rytíři a Sparta věnují projektu Potravinová banka pro Prahu a Střední Čechy.

RYTÍŘI KLADNO - 2021/22

VĚŘÍME

29

LANDON

BOW

BUSINESS ZONE

NICK HLAVA: JEDNOU BYCH SI MOŽNÁ RÁD OTEVŘEL KAVÁRNU

Hlava

Nicolas Hlava se narodil 17. května 1994 v Kadani. Hokej začal hrát až v osmi letech, přesto se prosadil v konkurenci skvělé chomutovské mládeže a dostal se až do profi hokeje.

NICOLAS HLAVA SE STAL OPOROU KLADENSKÝCH RYTÍŘŮ. BĚHEM DVOU LET POMOHL TÝMU K POSTUPU DO EXTRALIGY A V TÉ UKAZUJE, ŽE JE VELMI PLATNÝ. CO ALE PLÁNUJE DĚLAT JEDNOU PO HOKEJOVÉ KARIÉŘE?

S hokejem jsi začínal až v osmi letech. Neměl jsi problém dohnat ostatní spoluhráče, kteří hráli déle?

Ty úplné začátky si popravdě moc nevybavuji, ale vím, že to nebylo úplně lehké, a že jsem často brečel, protože jsem nechtěl bruslit a nešlo mi to. Měl jsem ale výhodu v tom, že jsem od mala sportoval, takže nějaká průprava před hokejem už byla. Díky tomu jsem se s ostatními srovnal hodně brzy.

Byl někdy moment, kdy jsi chtěl skončit s hokejem?

Ano, párkrát mi to hlavou proběhlo. Zejména v období, když jsem přecházel z juniorů do dospělého hokeje. Tam se totiž stávalo, že mi něco naslibovali a pak to bylo jinak. Skončit jsem chtěl také několikrát, když jsme prohráli nějaké důležité zápasy. Tam jsem si říkal, že to nemá cenu, že půjdu raději do práce. To jsou ale spíš jen chvilkové záblesky, které nikdy nevedly k nějakému vážnému rozhodnutí, že bych vážně skončil.

Na Kladno dojíždíš za prací z Litvínova. Není to až moc náročné?

Náročné to je, ale cesta není až tak dlouhá. Zvlášť o víkendy, kdy je na silnicích volno, tak to jede docela dobře. Horší to je, když před sebou chytnu nějaký kamion, to se ta cesta protáhne. Už jsem ale zvyklý, a když jsem hodně unavený, tak mohu využít ubytování, které mám na Kladně.

Jaký máš tedy režim, když se hraje zápas v Chomutově?

Buď se hraje v pátek nebo v neděli. Většinou to je tak, že si po tréninku, který je den před utkáním, všechno zabalím a rozvěsím si to doma ve sklepě. Někdy jsem si pak zašel i na led v Chomutově nebo jsem se šel někam projít s malou, abych se před zápasem hýbal místo rozbruslení. Před zápasem jsem pak do Chomutova dorazil o něco dříve, abych se adekvátně připravil a rozhýbal.

Napadlo by tě vůbec, že si ještě v Chomutově zahraješ hokej? A tedy s ohledem na to, jak tamní hokejový klub dopadl...

No, když jsem poprvé odcházel z Chomutova, tak jsem si v nějakém tom naštvání říkal, že už tam nikdy hrát nechci. To bylo však v určitých emocích a za dva roky jsem tam přeci jen byl zpátky (směje se). Jenže to opět nedopadlo úplně dobře. Neloučili jsme se v dobrém, dlužili nám peníze, dostali jsme výpovědi. Do toho přišel koronavirus, a to jsem si opravdu říkal, že se do Chomutova už vracet nebudu. Po čase se mi to zase rozleželo v hlavě a musím se přiznat, že pořád sleduji, jak na tom Piráti jsou a přál jsem jim, aby se dostali alespoň do té druhé ligy. Věřím, že jim to hodně pomůže a také si myslím, že to muselo přijít, že ten klub se musí budovat od nuly, aby se vrátil tam, kde byl.

Na Kladně ti dávají trenéři hodně prostoru na ledě, to jsi před tím asi ani nezažil. Je to tedy něco, co jsi hledal a našel?

Stoprocentně a jsem za to moc vděčný. Když jsem hrál v Chomutově, ale i ve Varech, tak jsem toho ice timu moc neměl. V Chomutově jsem hrál většinou čtvrtou lajnu a ve Varech jsem jen zakrýval pár střídaní, aby si ostatní odpočinuli. Pak jsem ale začínal dostávat větší a větší důvěru. Třeba ve Znojmě mi tu šanci dali a na Kladně také. Věřím, že jsem si u Rytířů po nějakých těch zápasech vybudoval stabilní pozici a trenérům dokázal, že na to mám. Když je hráč hodně na ledě, začíná si věřit a tím se může i zlepšovat. Příchod na Kladno tedy beru jako zásadní posun v mojí kariéře a snažím se to tomu týmu vracet.

Jak se ti tedy celkově na Kladně líbí za ty dva roky, které tu hraješ?

Jsem tu spokojený. Je pravda, že tenhle rok je kvůli tomu dojíždění do Chomutova náročnější, ale máme tady všechno, co potřebujeme, i když je tu starší zimák. Má to tu svoje kouzlo, a hlavně nám nic nechybí. Máme tu první poslední a všechno, co potřebujeme, se tu dá vyřešit.

BUSINESS ZONE

Před baráží jste dostali týden volna. Jak jsi ho trávil?

S rodinou jsme vyrazili do Pece pod Sněžkou. Už jsme tam byli poněkolikáté, je to skvělé místo, kde můžeme přijít na jiné myšlenky. Bylo to tam hlavně o společných procházkách a o tom, že jsem se mohl konečně věnovat mojí malé, na kterou kvůli hokeji nemám tolik času. Manželka byla i na snowboardu, já jsem spíše boboval s malou.

Co jinak rád děláš ve volném čase?

Jsem milovník jídla a dobré kávy. Rád proto navštěvuji dobré restaurace a kavárny. To je pro mě největší relax.

A na závěr se tě zeptám na to, jestli jsi třeba už přemýšlel o tom, co bude jednou následovat po konci hokejové kariéry?

Čím je člověk starší, tím více nad tím přemýšlí. Vyhodnocuji si, co by mě bavilo, a naopak nebavilo dělat. Jedna varianta by byla třeba Kaufland (usmívá se). Ale vážně, baví mě práce s dětmi, už dříve jsem chodil na různé letní kempy s dětmi, tak třeba to by mohla být jedna cesta. Klidně bych asi i zůstal u hokeje, ale také nás doma napadlo, že bychom si jednou otevřeli vlastní kavárnu. Nechci však předbíhat, zatím to není úplně na pořadu dne, tak uvidíme, co se za tu dobu stane a co se naskytne za příležitosti.

Autor: Lukáš Jůdl

Nicolas Hlava se svou dcerou Malvínkou. **FOTO:** ROMAN MAREŠ

Milan Křesina se zámořskými hráči Kladna před sezonou 2021/22. **TEXT A FOTO:** Lukáš Jůdl.

KIA KLADNO

MAJITEL MILAN KŘESINA: ZPĚV ŠEL STRANOU, KIA NA KLADNĚ ROSTE

KIA KLADNO. DLOUHOLETÝ PARTNER KLADENSKÉHO HOKEJE, JEHOŽ MAJITELEM JE MILAN KŘESINA. VELKÝ FANOUŠEK RYTÍŘŮ A ÚSPĚŠNÝ OBCHODNÍK S AUTOMOBILY, KTERÉ KLADENŠTÍ HOKEJISTÉ UŽ NĚKOLIK SEZON VYUŽÍVAJÍ. PŘED LETY SE VĚNOVAL ZPĚVU, K AUTOMOBILŮM SE ALE VRÁTIL A UDĚLAL TÍM SPRÁVNÝ KROK.

Jak a kdy jste se dostal k byznysu s automobily? Věnoval jste se totiž i hudbě...

K byznysu s auty jsem se dostal tak, že jsem se vyučil v Mototechně Kladno jako automechanik. Auta jsem opravoval i na vojně. Po návratu jsem se opravě aut věnoval ještě dva roky. To už jsem ale silně pošilhával po muzice. Zpěv jsem totiž začal studovat ve třinácti letech na hudební škole v Kladně u profesorky Tomáškové. Na vojně jsem založil i kapelu a s tou jsme vystupovali i na několika vojenských akcích. Po vojně jsem zpěv opět studoval, ale to už u profesora Rybičky. Díky němu jsem šel na konkurz do Hudebního divadla Karlín. Ten mi ale nevyšel, a proto jsem začal pracovat na kladenské poště, kde jsem rozvážel zásilky dodávkou ŽUK. Přihlásil jsem se na konkurz do divadla znovu a tentokrát už to vyšlo. V karlínském divadle jsem pak působil dva roky, během kterých jsem vystupoval třeba v muzikálu Zvonokosy. Během jednoho vystoupení si mě všiml hudební skladatel Jindřich Brabec. Díky němu jsem nahrál v Českém rozhlase můj první singl s názvem „Je krásná“. Od té doby se to nabalovalo, dal jsem se na sólovou dráhu a pod svá křídla si mě vzala zpěvačka Michaela Linková, se kterou jsem tři roky jezdil zpívat po celé republice. Pod záštitou Pragokoncertu jsme byli i na turné v Chorvatsku, tehdy to byla ještě Jugoslávie. Natáčel jsem i pořady do televize jako Sejdeme se na výsluní, Dva z jednoho města, Triangl či Televizní klub mladých. V pořadu Markétě je třicet jsem dělal dokonce s Pepou Lauferem kaskadéra. Stali se z nás pak i velmi dobří přátele, a právě on byl pak na otevření nové prodejny KIA Kladno. V osmdesátých letech pak měla vyjít deska s názvem „Hloupej fór“. Do toho ale vstoupila Sametová revoluce a tento projekt se nedotáhl. V roce 1993 však CD vyšlo ve vydavatelství Supraphon.

KIA MCD KLADNO

Dříve jste zastupoval i jiné značkové automobilky. Jaká cesta vás dovedla ke KIA?

Po sametové revoluci jsem se opět vrátil do automobilového byznysu, protože v Česku nebyl o tuzemskou pop music příliš velký zájem. Lidem se otevřeli hranice a hledali všechnu tvorbu hlavně v zahraničí. Tehdy jsem potkal zpěváka Karla Zicha, který mi vyprávěl v roce 1992 o tom, jak musí po klubech jezdit sám s kytarou, aby se vůbec uživil. Obdobná situace se stala v době covidu, kdy se zavřela divadla a zpěváci neměli pro koho vystupovat. Někteří měli existenční problémy a živili se, jak se dalo. Tak to bylo i v těch devadesátých letech, kdy byli umělci často bez práce a já se vrátil k řemeslu, protože rodiče říkali, že řemeslo má zlaté dno. Začal jsem dovážet auta z Německa a založil jsem největší autobazar na Kladensku. Později mi byla nabídnuta spolupráce s jihokorejskou automobilkou Daewoo. V roce 2002 společnost koupila americká GM a mě z toho vznikl obchod se značkou Chevrolet. To bylo, co do kvality, úplně něco jiného a jsem pyšný na to, že jsem byl jedním z nejlepších prodejců modelu Chevrolet Camaro v Evropě. Na jejím území ale v roce 2013 Chevrolet úplně skončil a ze dne na den nebylo co prodávat. Proto jsem celou svou prodejnu předělal a v roce 2015 začal spolupráci se společností KIA. Vedení KIA chtělo pozvednout značku v Kladně a okolí, což se nám povedlo a na to začala navazovat i spolupráce s Jaromírem Jágrem a kladenskými Rytíři.

Partnerem kladenského hokeje jste už velmi dlouho. Co pro vás Rytíři Kladno a kladenský hokej znamenají?

Začal bych rokem 1991, kdy jsem měl za bránou velkou reklamu K auotbazar R a ročně jsem přispíval nemalou částkou do klubu. Ta novější spolupráce začala prakticky už v roce 2000, kdy Jaromír Jágr využíval poprvé má auta Daewoo. K dispozici je dostali i hráči z NHL, kteří působili v Jágr Teamu. Těm jsem dával k dispozici asi patnáct aut. Před pár lety jsem oslovil Jardu znovu, kdy jsem měl zájem o spolupráci s Rytíři, kteří mají dnes k dispozici okolo dvanácti aut na sezonu. Ty využívají hlavně cizinci, kteří v klubu hrají. Jaromír má pro zajímavost auto roku 2022 KIA EV6 a používá také elektro model Sorento. Věřím, že spolupráce je oboustranně naplněna spokojeností. Snažím se, aby hráči, kteří v KIA jezdí, měli plný servis přímo u zimního stadionu v naší pobočce. Když už se Rytířům s autem stane něco vážnějšího, dáme jim okamžitě jiný vůz, aby mohli normálně fungovat. Můj vztah ke kladenskému hokeji je hluboký, oba moji synové za Kladno dříve hráli. A třeba takového Martina Kehara znám od mala, skoro bych řekl, že ho mám napsaného i ve své občance (směje se).

Mnoho Rytířů už jezdilo ve vašich vozech. Kdo z nich byl váš největší oblíbenec?

Letos je to třeba brankář Landon Bow, který se naučil říkat česky pozdrav, to je sympatické. Vzpomínám i s úsměvem na to, jak za mnou přišel bývalý obránce Brandon Nash a vyprávěl, jak ho Martin Kehar s Ladislavem Zikmundem naučili říkat „Ahoj,...“. To sprosté slovo ale dodávat nebudu. Také mi lidsky seděl André Lakos, i když je pravda, že na pokutách zaplatil pěkné tisíce korun (usmívá se). Jinak kluci auta šetří, až na malé oděrky.

A jak se KIA teď daří? Vím, že na rozdíl třeba od jiných výrobců vás netrápí chybějící díly do aut. Výroba a prodej jsou teď tedy bez problémů?

KIA má za poslední tři roky velký nárůst prodejů svých vozů. Nemáme totiž problém s dodávkami nových vozů, jako je to v této době u některých konkurenčních automobilek. Zaručujeme vysokou kvalitu a záruku na sedm let. V tom nám nemůže prakticky nikdo konkurovat.

Autor: Lukáš Jůdl

BUSINESS ZONE

www.kiakladno.cz

AUTOBUS

EXTRALIGOVÉHO ÁČKA V NOVÉM GRAFICKÉM KABÁTU

PO LETECH ZMĚNIL TÝMOVÝ AUTOBUS KLADENSKÝCH RYTÍŘŮ SVŮJ VZHLED. DÍKY SPOLUPRÁCI S ČSAD KLADNO A REKLAMNÍ AGENTUROU HALO.CZ SE VYTVOŘIL ZCELA NOVÝ BRANDING, KTERÝ NA DLOUHÝCH CESTÁCH PO EXTRALIZE POUTÁ POZORNOST!

Loga Rytířů i hesla #Věříme se objevují na všech stranách autobusu. Ten je laděn do tmavě modré barvy a doprovází ho dovětky k heslu Věříme. "Děkujeme za vstřícnost panu Landovi z ČSAD Kladno a skvělé práci Halo.cz, bez kterých bychom tuto změnu nebyli schopni realizovat. Teď už bude na první pohled zřejmé, který soupeř se blíží na hokejový stadion," těší Jana Valdera, marketingového manažera.

Foto: Roman Mareš

Autobus Rytířů Kladno před nákupním centrem OAZA při autogramiádě 9. týmu před baráží.

RYTÍŘI V TV NEJSLEDOVANĚJŠÍ

RYTÍŘI KLADNO PO SVÉM NÁVRATU DO EXTRALIGY OPĚT TÁHNOU DIVÁKY NA STADIONY, ALE I K TELEVIZNÍM OBRAZOVKÁM. V TABULCE POČTU DIVÁKŮ NA VENKOVNÍCH STADIONECH JSOU NA PRVNÍM MÍSTĚ SEZONY 2021/22 A UTKÁNÍ MEZI SPARTOU A KLADNEM SLEDOVALO NA ČESKÉ TELEVIZI PŘES PŮL MILIONU DIVÁKŮ. V ZÁKLADNÍ ČÁSTI NEBYLO SLEDOVANĚJŠÍHO ZÁPASU!

FOTO - Roman Mareš

NEJSLEDOVANĚJŠÍ TV UTKÁNÍ

Základní část hokejové extraligy si na programu ČT sport nenechalo ujít celkem 2,3 milionu diváků starších patnácti let. Vůbec nejsledovanější utkání se odehrálo v neděli 23. ledna mezi kluby HC Sparta Praha a Rytíři Kladno, které si pustilo půl milionu lidí (501 tis.), přičemž každý ze čtyřiačtyřiceti odvysílaných zápasů základní části zasáhl průměrně 355 tis. diváků.

NEJATRAKTIVNĚJŠÍM SOUPEŘEM VENKU JE LETOS OPĚT KLADNO

97 947 diváků přilákalo Kladno v letošní sezoně na stadiony soupeřů. Pravda, číslo není tak velké ve srovnání s minulými sezonami, ale důvod je jediný - omezení kvůli pandemii koronaviru. Přesto je téměř sto tisíc diváků, kteří přišli na Rytíře venku, největším letošním číslem v tabulce návštěv na venkovních stadionech. Rytíři tak obhájili prvenství v tomto ohledu z poslední extraligové sezony 2019/20. Tehdy na Rytíře přišlo na venkovních kluzištích 193 515 diváků. Během obou zmíněných sezon skončila za Kladnem v tomto ohledu pražská Sparta.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ KLUBU NADÁLE

FACEBOOK - přes 39 tisíc sledujících. To znamená narůst o 2 tisíce fanoušků od začátku srpna, tedy za období letošní sezony. Oproti poslední extraligové sezoně 2019/20 je to narůst o více než 5 tisíc. V porovnání se všemi ostatními extraligovými kluby je Kladno v tomto ohledu sedmé.

INSTAGRAM - 21 tisíc fanoušků řadí Rytíře na celkové šesté místo v pomyslné tabulce fanoušků na instagramových účtech extraligových klubů. Oproti sezoně 2019/20 se jedná o nárůst o 4 tisíce fanoušků.

4. DÍL

VĚŘÍME

© Hokej Kladno s.r.o. a Halo.cz reklama s.r.o.
Vydavatel: Rytíři Kladno, Hokejových legend 2531, 272 01 Kladno
Grafika, DTP a texty: Lukáš Jůdl
Foto: Roman Mareš a Josef Poláček
2022